

财政项目支出绩效自评表  
(2024 年度)

项目名称		促进企业发展专项						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	7,101.00	11,201.90	11,201.90	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	7,101.00	11,201.90	11,201.90	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.经济工作会议。通过大会举办，表彰一批优秀企业和工作扎实、成绩突出的先进个人。 2.商会工作经费。通过搭建企业沟通平台，鼓励与扶持车墩镇企业紧抓机遇，创新发展，实现自身经济实力及综合建设平稳增长。 3.企业服务费。鼓励与扶持车墩镇企业积极申报松江区各类扶持资金政策，紧抓机遇，创新发展，实现自身经济实力及综合建设平稳增长。 4.组织辖区企业积极参与进博会参展企业采购，同时也组织一批干部参观进博会，增加学习交流的机会。 5.计划开展松江区一镇一品活动，重点推介长淞梦幻音乐村、渡口文化节等特色线路产品，打造车墩特色旅游目的地，立足乡村文化建设，在传承江南文化底蕴和精髓的基础上，做出突破及创新，从而提升本镇文化层面的传承度和知晓度。				2024 年度主要完成以下工作： 1.开展一镇一品活动 1 次，进博会参人数达到 200 人以上；打造车墩特色旅游目的地，立足乡村文化建设，在传承江南文化底蕴和精髓的基础上，做出突破及创新，从而提升本镇文化层面的传承度和知晓度。 2.开展经济工作会议 1 次，通过大会举办，表彰一批优秀企业和工作扎实、成绩突出的先进个人。 3.招商管理工作和招商补贴发放工作完成率均达 100%。通过搭建企业沟通平台，鼓励与扶持车墩镇企业紧抓机遇，创新发展，实现自身经济实力及综合建设平稳增长。鼓励与扶持车墩镇企业积极申报松江区各类扶持资金政策，紧抓机遇，创新发展，实现自身经济实力及综合建设平稳增长。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	促进企业发展专项总成本		≤11201.91 (万元)	11201.90(万 元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	一镇一品活动举办场次		=1.00(场)	1.00(场)	3.64	3.64	
		进博会参展人数		=45.00(人)	200.00(人)	3.64	1.00	年初目标在设置不够合理，未及时调整
		经济工作会议开展次数		=1.00(次)	1.00(次)	3.64	3.64	
		招商管理工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	3.64	3.64	
		招商补贴发放工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	3.64	3.64	
	质量	经济工作会议参与企业到位率		=100.00(%)	100.00(%)	3.64	3.64	

	指标	招商管理费发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.64	3.64	
		招商补贴发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.63	3.63	
	时效指标	经济工作会议开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.63	3.63	
		招商管理费发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.63	3.63	
		招商补贴发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.63	3.63	
效益指标	社会效益指标	推动车墩各类经济进一步发展	推动	达成指标	15.00	14.00	指标设置过于定性，难以判断实际达成程度
		提升市民高质量文旅生活	提升	达成指标	15.00	14.00	指标设置过于定性，难以判断实际达成程度
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	4.00	满意度仍有提升空间，需要持续提高服务质量
		企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	4.00	满意度仍有提升空间，需要持续提高服务质量
总分					100.00	93.36	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 （2024 年度）

项目名称		农林水事务						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	2,490.68	1,513.59	1,513.59	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	2,490.68	1,513.59	1,513.59	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建立健全年度工作准则，有效做好设施维养工作。根据相关工作要求严格执行，不断提升维养水平及责任意识。对车墩镇域内 118 条河段，44 座泵闸，及 10 个行政村农村生活污水管网及设施进行日常维修保养。同时对 44 座泵闸完成水闸管理与保护范围划定，后续由区统一实施新建、翻建。并于年内完成区环保第三方发现的 1200 余个河道排口整治工作。				河长办 2024 年度对车墩镇域内 118 条河段，44 座泵闸，及 10 个行政村农村生活污水管网及设施进行日常维修保养。对 44 座泵闸完成水闸管理与保护范围划定，后续由区统一实施新建、翻建。年内完成区环保第三方发现的 710 余个河道排口整治工作。通过开展工作的开展，达到改善河道环境、保障泵闸正常运行的目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	农林水事务总成本		≤1513.60(万元)	1513.59(万元)	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	日常维修保养河段数量		=118.00(条)	118.00(条)	7.00	7.00	
		日常维修保养泵闸数量		=44.00(个)	44.00(个)	7.00	7.00	
		日常维修保养行政村数量		=10.00(个)	10.00(个)	7.00	7.00	
		整治河道排口数量情况		≥1200.00(个)	710.00(个)	7.00	4.00	根据区环保第三方发现的河道排口问题数量进行整治
	质量 指标	泵闸正常运行率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		河道排口整治合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效 指标	日常维修保养及时率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		河道排口整治及时率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
效益 指标	社会 效益 指标	改善河道环境		改善	达成指标	7.00	6.00	指标设置较为定性， 难以判断实际达成程 度
		保障泵闸正常运行		保障	达成指标	7.00	6.00	指标设置较为定性， 难以判断实际达成程

							度
满意度指标	服务对象满意度指标	河道周边居民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
		泵闸工作人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 （2024 年度）

项目名称		人大政协联络						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	44.00	50.17	50.17	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	44.00	50.17	50.17	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		1、拟于 2024 年上下半年分别召开一次人代会。2、现有 67 名人大代表, 按 2000 元/人的标准发放代表履职费用。3、拟于 2024 年开展代表履职培训, 按 6000 元/人×35 人的标准计划。 4、抓住车墩群众关注的热点、难点问题, 在监督中服务, 履职中尽责进一步提高人大代表参政议政的成果转化。			2024 年度共开展 2 次人代会, 共有 67 名人大代表参与; 开展代表履职培训; 新增一个代表之家站点数量, 目前共 10 个表之家站点。通过开展相关工作的开展, 抓住车墩群众关注的热点、难点问题, 在监督中服务, 履职中尽责进一步提高人大代表参政议政的成果转化。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人大代表履职费用成本		=2000.00(元)	2000.00(元)	5.00	5.00	
		人大代表履职培训成本		≤6000.00(元)	6000.00(元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	发放履职费用代表数		≥67.00(人)	67.00(人)	8.00	8.00	
		发放履职培训代表数		≥35.00(人)	35.00(人)	8.00	8.00	
		代表之家站点数量		<10.00(个)	10.00(个)	8.00	6.00	新增一个站点, 但指标未同步调整
	质量 指标	费用发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效 指标	履职费用发放及时率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高人大代表参政议政的成果转化		提高	达成指标	15.00	14.00	指标设置过于定性, 难以评判实际达成程度
		提高人大代表履职的主动性		提高	达成指标	15.00	14.00	指标设置过于定性, 难以评判实际达成程度
满意	服务	人大代表满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	满意度仍有提升空

度指标	对象满意度指标						间，需要持续提高服务质量
总分					100.00	94.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2024 年度)

项目名称		部门管理与保障					
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5,562.94	5,221.86	5,221.86	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	5,562.94	5,221.86	5,221.86	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、本项目经费用于分中心的日常运营管理，主要用于分中心房租、3 台净水器的租赁费、4 名保安 2 名保洁的第三方服务费、办公用品采购和公共事业缴费等。 2、完成业委会的成立工作；组织楼组长培训；社区工作者的人员招聘、薪资发放等；享编书记薪资发放等支出。保证社会组织服务中心日常运营，开展服务政府、服务社会组织、服务社区的三项日常工作；结合我镇实际情况进行购买家财险和公众责任险，保障辖区内的公共场所安全、住宅安全。界线界桩定期维护，界线界桩清晰可见。完成 4 个社区居委会、服务站、老年活动室装修。根据筹备组组建情况做好装修工作，保障筹备组日常运作。2024 年 1 月-2024 年 12 月完成 2 所学校的体育场地开放，定期对场地、设施、器材等进行安全检查。结算“好邻居”祥东社区服务中心场所运营项目尾款。			1、镇社区党委本年度支付行政服务分中心房租、3 台净水器的租赁费、4 名保安 2 名保洁的第三方服务费、办公用品采购和公共事业缴费等。 2、社区办及时足额支付 188 名社区工作者及 14 名享编书记的薪酬，做好五险一金缴纳工作，完成招录 6 名社区工作者；完成“好邻居”祥东社区服务中心场所运营项目第三方尾款结算，做好项目审计，支付祥东居委会运营好邻居社区服务中心相关费用。根据上级要求，开放 2 所学校体育场地，购买第三方托管服务；保障社会组织服务中心实体化运作，支付 2024 年全年房租费、物业费及专职人员费用；做好居村社区工作，结算阳光村务一年费用，保障茸联苑等小区正常运转，支付东门村代管茸联苑经费及华阳村代管华恒苑、华冠苑费用；推进业委会组建、换届等工作；支付云珠社区厕所维修费用；保障蓉薇和雅盛两个社区筹备组日常办公、活动支出，完成筹备组标识标牌制作等工作。购买综合保险，保障受保居民生命财产安全。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	办公场所租赁成本	=3.00(元/平方米/天)	3.00(元/平方米/天)	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	社区工作者数量	≤184.00(人)	188.00(人)	3.00	1.50	新招聘 6 及离职 2 人
		社区工作者工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		享编书记数量	=12.00(人)	14.00(人)	3.00	1.50	新增 2 名享编书记
		享编书记工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		社区居委会、服务站、老年活动	=4.00(个)	4.00(个)	3.00	3.00	

		室装修数量					
		社区居委会、服务站、老年活动室装修面积	=3692.00(平方米)	3692.00(平方米)	3.00	3.00	
		行政服务分中心办租赁面积	=1109.41(平方米)	1109.41(平方米)	3.00	3.00	
		净水器租赁数量	=3.00(台)	3.00(台)	3.00	3.00	
		保安、保洁数量	=6.00(人)	6.00(人)	3.00	3.00	
		办公用品采购完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		公共事业缴费期数	=12.00(月)	12.00(月)	3.00	3.00	
	质量指标	社区工作者工资福利发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		社区工作者工作考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		享编书记工资福利发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		享编书记工作考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		社区居委会、服务站、老年活动室装修验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		办公场所租赁金额缴纳准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		净水器租赁金额缴纳准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		第三方保安保洁服务考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		办公用品采购验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		公共事业缴费准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	社区工作者工资福利发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		享编书记工资福利发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		社区居委会、服务站、老年活动室装修完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		办公场所租金缴纳及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		净水器租金缴纳及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		第三方保安保洁工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		办公用品采购及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		公共事业缴费及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	保障行政服务分中心正常办公	保障	达成指标	2.00	2.00	
		提升工作人员工作效率	提升	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	行政服务分中心工作人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		市民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级		优					



财政项目支出绩效自评表  
 (2024 年度)

项目名称		综合保障服务					
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	882.00	722.05	722.05	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	882.00	722.05	722.05	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、对大楼设施设备的日常维护和完善。 2、院内绿化道路等进行日常维护。 3、每月采购办公等日常用品 4、日常信息化设备的维保, 确保不发生泄密事件。 5、食堂做到管理有序、菜式丰富、价格合理。后勤人员做到机关内外场所的保洁和会务的统筹安排;安保人员确定机关大门出入口把关和夜间巡逻, 确保不发生盗窃现象。 6、做好档案的数字化录入, 年终对基层和各部门做好档案考核以及档案的消防系统维护。 7、做好公务车的日常维护保养, 确保公务出行无阻。			2024 年度完成以下工作: 1、对大楼设施设备的日常维护和完善。 2、院内绿化道路等进行日常维护。 3、每月采购办公等日常用品 4、日常信息化设备的维保, 确保不发生泄密事件。 5、食堂做到管理有序、菜式丰富、价格合理。后勤人员做到机关内外场所的保洁和会务的统筹安排;安保人员确定机关大门出入口把关和夜间巡逻, 确保不发生盗窃现象。 6、做好档案的数字化录入, 年终对基层和各部门做好档案考核以及档案的消防系统维护。 7、做好公务车的日常维护保养, 确保公务出行无阻。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本	≤722.06(万元)	722.05(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	采购档案室办公用品次数	≥2.00(次)	4.00(次)	4.44	4.44	
		档案室工作人员数量	≥10.00(个)	10.00(个)	4.44	4.44	
		维护协同办公平台次数	≥5.00(次)	12.00(次)	4.44	4.44	
		采购办公用品次数	≥12.00(次)	12.00(次)	4.44	4.44	
		食堂及后勤人员总人数	=26.00(人)	26.00(人)	4.44	4.44	
	质量 指标	办公用品验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.45	4.45	
		办公平台故障率	≤2.00(%)	0.00(%)	4.45	4.45	
		党员投诉率	≤5.00(%)	0.00(%)	4.45	4.45	
	时效 指标	办公用品采购及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.45	4.45	

效益 指标	社会 效益 指标	提高办公人员工作便捷性	提高	达成指标	15.00	14.00	指标设置过于定性， 难以评判实际达成程 度
		提高办公软件运行效率	提高	达成指标	15.00	14.00	指标设置过于定性， 难以评判实际达成程 度
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	办公人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	满意度仍有提升空 间，需要持续努力提 高服务质量
总分					100.00	96.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2024 年度)

项目名称		人民武装事务					
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	99.00	92.59	92.59	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	99.00	92.59	92.59	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、对民防指挥所进行升级，配建指挥通信要素及相关配套，并通过验收。 2、根据区武装部 2024 年度训练计划，完成 159 名基干民兵的训练及慰问工作。 3、完善基层武装部三室一库一办（制度上墙，设施配套）。 4、按照区国动部要求，对新成立居委会的每个小区配发一个应急箱。 5、5 月举办防灾减灾日活动，9 月预计 7 个居委会 350 人参加防空演练活动。 6、年初完成报刊订阅工作，年内印发预计 500 册国防动员宣传册。 7、做好兵役登记工作，完成一年两次征兵。			1、指挥所完成升级工作。 2、应急排 30 人，佘山备勤 10 人共计 40 人慰问。 3、上海市松江区车墩镇影维路 258 弄 3 号南面一至二层作为车墩镇国防教育基地（民兵建设基地）使用，完成规范化基础建设。 4、对 18 个社区配备应急箱（影振 1 套，隆泽 3 套，蓉薇 3 套，雅盛 4 套，欣哲 4 套，新晟 3 套） 5、9 月警报器试鸣日 350 名居民参加演练活动。 6、报刊中国民兵 5 份、中国国防报 5 份、解放军报 5 份、中国双拥 5 份、国防教育 5 份。 7、共三名应征入伍青年。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人民武装事务总成本	≤92.60(万元)	92.59(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	民防指挥所数量	=1.00(个)	1.00(个)	3.08	3.08	
		发放应急箱小区数量	=4.00(个)	18.00(个)	3.08	0.00	实际数量发生变化，未同步调整目标值
		基干民兵数量	=159.00(人)	159.00(人)	3.08	3.08	
		参与防空演练活动人员数	≥350.00(人)	350.00(人)	3.08	3.08	
		发放国防动员宣传册数量	≥500.00(册)	0.00(册)	3.08	0.00	未自行印发宣传册，但未调整指标
	质量 指标	民防指挥所升级工程验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.08	3.08	
		应急箱发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.08	3.08	

		基干民兵训练合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.08	3.08	
		宣传册宣传一致性	=100.00(%)	100.00(%)	3.08	3.08	
	时效 指标	民防指挥所升级工程开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.07	3.07	
		应急箱发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.07	3.07	
		基干民兵训练及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.07	3.07	
		国防宣传及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.07	3.07	
效益 指标	社会 效益 指标	增强经济避险、自救自护和应变能力	增强	达成指标	10.00	10.00	
		提高民防宣传教育的覆盖程度	提高	达成指标	10.00	10.00	
		提升基干民兵支援保障和应急处突能力	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		基干民兵满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	93.84	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 （2024 年度）

项目名称			统战纪检组织事务							
主管部门			上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	166.70	71.18	71.18		10.00	100.00	10.00
			其中: 当年财政拨款	166.70	71.18	71.18		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	一、1、深入学习贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记考察上海重要讲话，进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，扎实推进党的组织体系建设，激励干部充满激情、富于创造、勇于担当。2、加强本镇干部队伍建设，优化干部队伍梯队结构，加强对干部的培训教育，做好在职和退休干部关心关爱工作，加强人才高地建设，推动人才服务站点发挥职能。3、为了开展好全年的统战工作，将“同心加油站”统战阵地建设创建、民族团结进步社区创建、困难统战对象走访慰问、联系联谊等工作制度落实到实处，凝聚服务好台、侨、少数民族等各类统战对象，营造和谐稳定的社会氛围。4、根据松委老（2020）8 号和沪财行（2017）58 号的文件精神，及时准确拨付离休干部居家和高龄养老人员的补贴。 二、根据市、区纪委全会精神 and 镇党委、政府的工作要求，开展反面警示教育宣传、廉洁文化建设、举办一场廉内助活动。根据市、区纪委全会精神 and 镇党委、政府的工作要求，征订各类报刊杂志及会费缴纳。召开年度纪检工作会议。					1.2023 年 12 月 27 日召开车墩镇第五次党员代表大会第五次会议，支出 18.74 万元。 2.完成镇管干部体检，实际参检 183 人，实际支出 16.47 万元。 3.完成同心加油站建设、民族联换届、常规节假日活动及侨法、宗教宣传等统战工作，支出共计 2.67 万元。 4.完成集体编、镇管退休人员的生日慰问、重阳节、春节慰问等支出，共计支出 3.88 万元。 5.完成 2023 年度基层书记述职述职廉述法会议、新提任干部培训班，支出共计 5.63 万元。 6.完成 2023 下半年度人员招聘，包含招录出卷、批改等相关费用，共支出 1.48 万元。 7.完成 2024 春节四类对象、领导家属过世慰问工作，支出共计 1.8 万元。 8.完成 2024 党建系列活动：社区创新交流研讨会、七一知识竞赛、活动视频、海报等相关物料、书籍、授课费及餐费等，共计支出 6.03 万元。 9.2024 年 7 名选调生到村居任职工作，一次性安置费、服务群众经费及国情调研经费合计 8.4627 万元。 10.完成离休干部春节、重阳节慰问工作，发放养老补助，支出合计 3000 元。 11.发放 2024 春节特困退休人员慰问金。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本			≤71.18(万元)	71.18(万元)	5.00	5.00		

产出 指标	数量 指标	干部走访慰问次数	=20.00(反映 干部走访慰问 的次数)	20.00(反映 干部走访慰问 的次数)	4.00	4.00	
		老干部总人数	=194.00(人)	200.00(人)	4.00	3.00	新增事业人员 3 人， 集体人员 3 人
		镇管干部体检人数	=200.00(人)	183.00(人)	4.00	3.00	退休离职及放弃的共 17 人
		干部学习次数	≥10.00(次)	10.00(次)	4.00	4.00	
		组织统战工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		党代会学习材料采购完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		离休干部养老专项经费拨付总人数	=2.00(人)	1.00(人)	4.00	2.00	1 人过世，
		选调生总人数	=7.00(人)	7.00(人)	4.00	4.00	
		党建活动开展次数	=15.00(次)	15.00(次)	4.00	4.00	
	质量 指标	干部慰问准确率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		统战工作开展成功率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		补贴发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		采购一次验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		离休干部养老专项经费拨付准确率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		党建活动开展成功率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	干部走访慰问及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		党代会学习材料采购及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		各项补贴经费发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		党建活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	改善离休干部退休生活	改善	达成指标	3.00	3.00	
		提升党组织体系建设	提升	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	干部满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	2.00	满意度仍有提升空 间， 需要持续提高服 务态度
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		绿化市容管理						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1,455.50	1,006.57	1,006.57	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	1,455.50	1,006.57	1,006.57	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、1、为全面掌握本地区企业生态环境保护情况，促进企业生态环境保护合法合规，提升企业污染防治管理水平，邀请第三方机构参与检查监督工作。2、根据《上海市生态环境局关于进一步加强本市产业园区规划环境影响评价工作的通知》（沪环评[2021]243 号）要求，产业园区四至范围发生变化，规划定位、布局等发生重大调整，开展新一轮规划环评。3、根据区生态环境局工作要求，依法开展土壤调查与检测，抓好建设用地土壤污染风险管控。4、完成低碳社区创建及验收。5、年度内完成评估报告编制工作、技术方案等成果资料。6、积极稳妥应对和处置环境突发事件。7、2024 年 4 月前完成该项目招投标工作，9 月前完成《上海松江经济技术开发区-车墩分区突发环境事件应急预案》编制、专家评估以及备案。8、全年对无主固废规范处置，杜绝因无主固废造成环境危害和影响。9、加快推进绿色发展，落实生态环境保护督察整改，加快补好生态环境短板，着力改善生态环境质量。10、确保 2024 年区生态环境局下达的 18 家减排企业完成减排目标。11、加强对产业园区的环境质量变化情况及污染物排放情况的监管，提升规划环评效力，积极探索产业园区生态环境源头管理机制和方法，打造示范案例。12、保质量完成镇级环境保护工作。13、完成区生态环境局年度考核目标。14、确保一级水源区围栏无破损，无严重锈蚀，有效防护。15、巡逻车用于环保检查、投诉举报、生态网格巡查等使用，及时和有效开展环保工作。 二、拨付城管办市容管理的人员经费和工作经费。				一、1、为全面掌握本地区企业生态环境保护情况，促进企业生态环境保护合法合规，提升企业污染防治管理水平，邀请第三方机构参与检查监督工作。2、根据《上海市生态环境局关于进一步加强本市产业园区规划环境影响评价工作的通知》（沪环评[2021]243 号）要求，产业园区四至范围发生变化，规划定位、布局等发生重大调整，开展新一轮规划环评。3、根据区生态环境局工作要求，依法开展土壤调查与检测，抓好建设用地土壤污染风险管控。4、完成低碳社区创建及验收。5、年度内完成评估报告编制工作、技术方案等成果资料。6、积极稳妥应对和处置环境突发事件。7、2024 年 4 月前完成该项目招投标工作，9 月前完成《上海松江经济技术开发区-车墩分区突发环境事件应急预案》编制、专家评估以及备案。8、全年对无主固废规范处置，杜绝因无主固废造成环境危害和影响。9、加快推进绿色发展，落实生态环境保护督察整改，加快补好生态环境短板，着力改善生态环境质量。10、确保 2024 年区生态环境局下达的 18 家减排企业完成减排目标。11、加强对产业园区的环境质量变化情况及污染物排放情况的监管，提升规划环评效力，积极探索产业园区生态环境源头管理机制和方法，打造示范案例。12、保质量完成镇级环境保护工作。13、完成区生态环境局年度考核目标。14、确保一级水源区围栏无破损，无严重锈蚀，有效防护。15、巡逻车用于环保检查、投诉举报、生态网格巡查等使用，及时和有效开展环保工作。			
一级	二级	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析

指标	指标						及改进措施
成本指标	经济成本指标	绿化市容管理总成本	≤1006.57(万元)	1006.57(万元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	减排企业数量	=18.00(家)	18.00(家)	3.34	3.34	
		环保管家监管企业数量	≤1300.00(家)	2867.00(家)	3.34	1.00	年初目标设置不合理，未及时调整目标值
		水闸总数量	=44.00(个)	44.00(个)	3.34	3.34	
		河道总数量	=113.00(条)	113.00(条)	3.34	3.34	
	质量指标	减排企业减排成功率	=100.00(%)	100.00(%)	3.33	3.33	
		环保整改成功率	≥90.00(%)	90.00(%)	3.33	3.33	
		水闸维修验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.33	3.33	
		河道整治验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.33	3.33	
	时效指标	相关企业减排及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.33	3.33	
		环保管家监管检测及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.33	3.33	
		水闸维修及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.33	3.33	
		河道整治及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.33	3.33	
效益指标	社会效益指标	降低环境突发事件对环境的影响	降低	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性，难以评判实际达成程度
		增强公众环境保护意识	增强	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性，难以评判实际达成程度
		改善市容市貌	改善	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性，难以评判实际达成程度
满意度指标	服务对象满意度指标	相关企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.33	3.00	满意度仍有提升空间，需要持续提升服务质量
		公众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.33	3.00	满意度仍有提升空间，需要持续提升服务质量
		居民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.34	3.00	满意度仍有提升空间，需要持续提升服务质量
总分					100.00	93.66	
评分等级		优					



财政项目支出绩效自评表  
 （2024 年度）

项目名称		精神文明宣传						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	179.00	95.71	95.71	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	179.00	95.71	95.71	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2024 年计划举办 4 场党委中心组宣讲会; 计划举办 1 场宣传干部培训, 参与人数 90 人左右; 新媒体推广工作依托“两微一报”3 个平台, 车墩微信微博公众号和车墩报。依托车墩镇新时代文明实践分中心开展各类精神文明创建、志愿者工作、未成年人道德思想建设等活动。				2024 年实际开展精神文明创建工作、举办 4 场党委中心组宣讲会; 社会面宣传次数 12 次、计划举办 1 场宣传干部培训, 参与人数 90 人左右; 新媒体推广工作依托“两微一报”3 个平台, 车墩微信微博公众号和车墩报。依托车墩镇新时代文明实践分中心开展各类精神文明创建、志愿者工作、未成年人道德思想建设等活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本		≤95.71(万元)	95.71(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	精神文明创建工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	2.86	2.86	
		党委中心组宣讲会场次		=4.00(场)	4.00(场)	2.86	2.86	
		社会面宣传次数		=12.00(次)	12.00(次)	2.86	2.86	
		新媒体推广平台数量		=3.00(个)	3.00(个)	2.86	2.86	
		新时代文明实践活动次数		=6.00(次)	6.00(次)	2.86	2.86	
		《新车墩报》出版发行期数		=12.00(期)	12.00(期)	2.86	2.86	
		市级区级媒体宣传次数		=12.00(次)	12.00(次)	2.86	2.86	
	质量 指标	考核验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	2.86	2.86	
		宣讲会到位率		=100.00(%)	100.00(%)	2.86	2.86	
		新媒体宣传平台故障率		=0.00(%)	0.00(%)	2.86	2.86	
		新时代文明实践活动开展成功率		=100.00(%)	100.00(%)	2.85	2.85	
	时效 指标	考核验收及时率		=100.00(%)	100.00(%)	2.85	2.85	
		宣讲工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	2.85	2.85	
		《新车墩报》出版发行及时率		=100.00(%)	100.00(%)	2.85	2.85	
效益	社会	加强民众精神文明宣传		加强	达成指标	30.00	26.00	指标设置过于定性,

指标	效益指标						难以评判实际达成程度
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	满意度仍有提升空间，需要持续努力提高服务质量
总分					100.00	94.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2024 年度)

项目名称		工青妇群团事务					
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	113.51	96.09	96.09	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	113.51	96.09	96.09	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	一、春节走访慰问 500 人，标准 200 元/人； 高温慰问 3000 人，标准 100 元/人；非公主席津贴，预计 70 人，标准 100 元到 500 元/人不等。职工服务站主要用于工会社工餐费及办公用品采购。 二、1、青年中心活动经费：通过丰富多彩的团内活动，培养、引导、教育广大团员青年“不忘初心跟党走”的信念和决心。2、五四系列活动：整合资源，积极开展形式多样的“纪念五四青年节 105 周年”主题集会，充分发挥青年团干部在基层团支部中的关键作用，构建当代青年的精神支柱。3、镇团委宣传工作经费：大力宣传团员青年典型事迹，注重发挥评选表彰的社会引领示范作用，不断增强社会主义意识形态对青年的吸引力和凝聚力，推动青年践行和弘扬社会主义核心价值观，把青春正能量更广泛地传播到青年群体和社会中。 三、1、妇联将增加儿童之家活动的宣传辐射范围，营造儿童友好社区的创建氛围。计划举办 2 场活动，覆盖人数 100 人。2、计划举办三八节活动 1 场，覆盖人数 100 人。3、镇妇联将持续争取为广大妇女提供更多免费职业培训机会，进一步维护和保障妇女权益，提升妇女群众综合素质。计划举办 2 场活动，覆盖人数 100 人。4、利用知心大姐工作室这个平台，为妇女儿童权益保障工作提供保障。5、倡导男女平等的社区文明，营造社区家庭的学习氛围，提高家庭教育的科学化水平，加强亲子关系，发扬尊老敬老的传统美德。计划举办 2 场活动，覆盖人数 100 人。6、镇妇联在优秀典型企业中率先建立妇女组织；通过成立妇联组织，把体制内的组织向外延伸，加强女性员工对妇联工作的认同，激发她们的工作热情，切实维护女成员合法权益、更好			2024 年度完成春节走访慰问和高温慰问共 2 次，主席津贴发放 78 人；爱心暑托班开展班级数量 3 个、五四系列活动场次 1 次；妇联活动覆盖人数 600 人以上、开展两病筛查 1 次。  通过开展工作的开展，保障职工人身健康，推进广大青年思想道德建设工作，提升妇女群众的工作素养和职业能力，保障妇女群众的身体健康情况，各类群众满意度均达到 90%以上。			

	地服务我镇妇女儿童工作。7、2024 年将开展“两病筛查”工作，计划为退休妇女和生活困难妇女安排一次免费的妇科及乳腺病筛查。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤96.09(万元)	96.09(万元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	每年慰问次数	=2.00(次)	2.00(次)	2.86	2.86	
		主席津贴发放人数	=70.00(人)	78.00(人)	2.86	2.00	人数实际有变化，未同步调整目标值
		爱心暑托班开展班级数量	=3.00(个)	3.00(个)	2.86	2.86	
		五四系列活动场次	=1.00(场)	1.00(场)	2.86	2.86	
		妇联活动覆盖人数	≥400.00(人)	600.00(人)	2.86	2.86	
		开展两病筛查次数	=1.00(次)	1.00(次)	2.86	2.86	
	质量指标	主席津贴拨付准确率	=100.00(%)	100.00(%)	2.86	2.86	
		五四系统活动主题与开展目的一致性	=100.00(%)	100.00(%)	2.86	2.86	
		活动内容与宣传目标一致性	=100.00(%)	100.00(%)	2.86	2.86	
		创新创业技能培训人员到位率	≥90.00(%)	90.00(%)	2.86	2.86	
	时效指标	主席津贴拨付及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.85	2.85	
		五四系列活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.85	2.85	
		两病筛查开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.85	2.85	
		创新创业技能培训开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.85	2.85	
效益指标	社会效益指标	保障职工人身健康	保障	达成指标	6.00	5.00	指标设置过于定性，难以判断实际达成程度
		推进广大青年思想道德建设工作	推进	达成指标	6.00	5.00	指标设置过于定性，难以判断实际达成程度
		提升妇女群众的工作素养和职业能力	提升	达成指标	6.00	5.00	指标设置过于定性，难以判断实际达成程度
		保障妇女群众的身体健康情况	保障	达成指标	6.00	5.00	指标设置过于定性，难以判断实际达成程度
	可持续影响指标	工会行政补助工作的长效管理机制健全性	健全	达成指标	6.00	5.00	指标设置过于定性，难以判断实际达成程度
满意度指标	服务对象满意	非公企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.33	3.00	满意度仍有提升空间，需要努力持续提高服务质量

	度指标	公众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.33	3.00	满意度仍有提升空间，需要努力持续提高服务质量
		妇女群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.34	3.00	满意度仍有提升空间，需要努力持续提高服务质量
总分					100.00	93.14	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		社区自治管理					
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	490.00	378.42	378.42	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	490.00	378.42	378.42	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为加强做好社区为民便民服务，保障社区正常运行，充分利用社区优势资源，设置社区活动，开展丰富的社区节日活动及日常活动，加强社区居民的参与感和幸福感，设置社区应急项目，应对社区发生的各项突发事件，加强日常各类危机的预防，扩大节日走访范围，加强社区居民的归属感，设置社区自治服务和社区宣传服务，通过发挥社区楼组长、志愿者带头作用，做好社区老年活动室管理、社区治理维稳工作、社区相关政策信息宣传、社区人员信息排摸统计，社区日常管理、双创工作、各类文体社团宣传活动培训排练、社区各类主题文化和精神文明活动，开展各类形式的居民自治活动，增强居民的社区意识、民主参与意识，推动社区自治主体多元化、社区事务解决人性化、社区服务多样化以及社区管理科学化和法治化发展。			2024 年为加强做好社区为民便民服务，保障社区正常运行，充分利用社区优势资源，设置社区活动，开展丰富的社区节日活动及日常活动 140 次，加强社区居民的参与感和幸福感，设置社区应急项目，应对社区发生的各项突发事件，加强日常各类危机的预防，扩大节日走访范围，节日走访慰问共计 46 次，加强社区居民的归属感，设置社区自治服务和社区宣传服务，通过发挥社区楼组长、志愿者带头作用，开展志愿者及楼组长活动 52 次，做好社区老年活动室管理、社区治理维稳工作、社区相关政策信息宣传、社区人员信息排摸统计，社区日常管理、双创工作、各类文体社团宣传活动培训排练、社区各类主题文化和精神文明活动，开展各类形式的居民自治活动，增强居民的社区意识、民主参与意识，推动社区自治主体多元化、社区事务解决人性化、社区服务多样化以及社区管理科学化和法治化发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	开展工作成本	≤378.43(万元/年)	378.42(万元/年)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	社区活动开展次数	≥70.00(次)	140.00(次)	6.00	6.00	
		节日走访慰问	≥35.00(次)	46.00(次)	6.00	6.00	
		志愿者及楼组长活动次数	≥30.00(次)	52.00(次)	6.00	6.00	
	质量 指标	群众参与率	≥80.00(%)	80.00(%)	6.00	6.00	
		活动覆盖率	≥85.00(%)	85.00(%)	6.00	6.00	
		社区纠纷化解决率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	时效指标	活动开展与方案一致性	一致	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	经济效益指标	社区工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	社会效益指标	维护居民合法权益	维护	达成指标	7.00	6.30	指标设置过于定性，难以衡量
		提升社区治理水平	提升	达成指标	8.00	7.20	指标设置过于定性，难以衡量
		加强社区居民的参与感和幸福感	加强	达成指标	8.00	7.20	指标设置过于定性，难以衡量
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥80.00(%)	85.00(%)	10.00	8.00	满意度调查工作规范性仍有待提升
总分					100.00	95.70	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2024 年度)

项目名称		社区综合治理						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	6,406.00	5,957.40	5,957.40	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	6,406.00	5,957.40	5,957.40	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、1、综治管理服务站共 376 人，及时发放工资及各项津贴、绩效考核。服务站 30 辆电瓶车的日常维修、每月支付公共事业费和食堂费用。2、购买 130 名特保服务，确保本年度各项综治维稳重点工作顺利开展。扎实推进车墩镇扫黑除恶专项斗争工作向纵深发展，扫黑除恶专项斗争常态化。3、加大交通管理宣传力度，计划完成 8 条道路的隔离护栏增设安装工程。4、化解群众的矛盾，维护社会和谐稳定。 二、1. 参与合作项目的洽谈，协助起草、修改重要的法律文书或者以政府为一方当事人的重大合同； 2. 为处置涉法涉诉案件、信访案件和重大突发事件等提供法律服务； 3. 参与处理行政复议、诉讼、仲裁等法律事务； 4. 协助政府对领导干部、工作人员进行法制宣传、法制教育和法律培训； 5. 办理政府交办或委托的其他法律事务。				2024 年完成以下工作： 一、1、综治管理服务站共 376 人，及时发放工资及各项津贴、绩效考核。服务站 30 辆电瓶车的日常维修、每月支付公共事业费和食堂费用。2、扎实推进车墩镇扫黑除恶专项斗争工作向纵深发展，扫黑除恶专项斗争常态化。3、加大交通管理宣传力度，完成 8 条道路的隔离护栏增设安装工程。4、化解群众的矛盾，维护社会和谐稳定。 二、1. 参与合作项目的洽谈，协助起草、修改重要的法律文书或者以政府为一方当事人的重大合同； 2. 为处置涉法涉诉案件、信访案件和重大突发事件等提供法律服务； 3. 参与处理行政复议、诉讼、仲裁等法律事务； 4. 协助政府对领导干部、工作人员进行法制宣传、法制教育和法律培训； 5. 办理政府交办或委托的其他法律事务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本		≤5957.41(万元)	5957.40(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	维稳工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		监控探头数量数		≥1843.00(个)	1843.00(个)	2.50	2.50	
		增设安装隔离护栏工程道路数量		≥8.00(条)	8.00(条)	2.50	2.50	
		综治服务站电瓶车数量		=30.00(辆)	30.00(辆)	2.50	2.50	
		综治管理服务站人员数量		=376.00(人)	376.00(人)	2.50	2.50	
		法治宣传次数		=4.00(次)	4.00(次)	2.50	2.50	



		法律顾问人数	=4.00(人)	4.00(人)	2.50	2.50	
		法治村建设数量	=1.00(个)	1.00(个)	2.50	2.50	
	质量 指标	综治服务站人员考核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		增设安装隔离护栏工程验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		监控探头运行率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		法治宣传内容与目标一致率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
	时效 指标	综治站人员考核及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		增设安装隔离护栏工程开工及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		监控探头检查及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		法治宣传及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
效益 指标	社会 效益 指标	提高综治服务站工作人员的积极性	提高	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性， 难以评判实际达成程 度
		提升全国民主法治示范村法治环境	提升	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性， 难以评判实际达成程 度
		提升社会治安稳定	提升	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性， 难以评判实际达成程 度
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	综治站人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.33	3.00	满意度仍有提升空 间，需要持续提高服 务质量
		公众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.33	3.00	满意度仍有提升空 间，需要持续提高服 务质量
		居民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.34	3.00	满意度仍有提升空 间，需要持续提高服 务质量
总分					100.00	96.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		城市建设						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	18,217.57	36,820.78	36,820.78	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	18,217.57	23,818.25	23,818.25	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	13,002.53	13,002.53	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、本年目标是新建 8 条道路；完成 2 条道路中修工程；完成存量设施进行养护（道路日常养护、市政雨污水养护、路灯信号灯养护、立交泵站养护等）；推进农民相对集中居住工作，发放农村危旧房屋修缮补贴等。完成南郊野公园和南拓区城市设计规划及方案策划工作；完成村内道路养护工作；完成二级污水管网养护；完成长淞村乡村振兴基础配套；完成土地减量化工作；完成自建房安全排查整治等工作。 2、为市政公司日常运行管理提供资金保障。			2024 年度 1、新建 2 条道路；完成 2 条道路中修工程；完成存量设施进行养护（道路日常养护、市政雨污水养护、路灯信号灯养护、立交泵站养护等）；推进农民相对集中居住工作，发放农村危旧房屋修缮补贴等。完成南郊野公园和南拓区城市设计规划及方案策划工作；完成村内道路养护工作；完成二级污水管网养护；完成长淞村乡村振兴基础配套；完成土地减量化工作；完成自建房安全排查整治等工作。2、为市政公司日常运行管理提供资金保障。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	城市建设项目总成本		≤37070.79 (万元)	36820.78(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	雨污水管网维修工程完成率		=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		危旧房屋修缮数量		≥464.00(户)	464.00(户)	1.82	1.82	
		新建道路燃气配套工程完成率		=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		松南郊野公园规划方案完成率		=100.00(%)	50.00(%)	1.82	0.00	上位工作导则发生变化，故方案内容发生变化，编制进度无法达到预期。但未同步调整目标值。
		存量设施养护工程完成率		=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		农村危旧房屋修缮工程完成率		=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		管线搬迁、土壤检测工程完成率		=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		规划编制数量		=8.00(个)	4.00(个)	1.82	0.00	年初目标值设置不合

							理，未及时调整
		减量化土地土壤检测完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		新建道路数量	≤8.00(条)	2.00(条)	1.82	1.82	
	质量 指标	道路工程验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		污水管建设工程验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		危旧房屋修缮工程验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		燃气配套工程验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.82	0.00	
		管线搬迁、土壤检测工程验收通 过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		规划方案通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
		时效 指标	道路工程开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82
	污水管建设工程开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	1.82	1.82	
	危旧房屋修缮工程开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	1.81	1.81	
	燃气配套工程开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	1.81	1.81	
	管线搬迁、土壤检测工程开展及 时率		=100.00(%)	100.00(%)	1.81	1.81	
	规划方案规划及时率		=100.00(%)	100.00(%)	1.81	1.81	
效益 指标	社会 效益 指标	节约集约土地资源	节约	达成指标	7.50	7.00	指标设置过于定性， 难以评判实际达成程 度
		改善农民生活居住环境和乡村风 貌	改善	达成指标	7.50	7.00	指标设置过于定性， 难以评判实际达成程 度
		完善市政基础设施建设	完善	达成指标	7.50	7.00	指标设置过于定性， 难以评判实际达成程 度
		保障农民的生活质量和出行便捷	保障	达成指标	7.50	7.00	指标设置过于定性， 难以评判实际达成程 度
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	驾驶员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		公众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	92.54	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2024 年度)

项目名称		党群综合服务					
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	152.88	119.74	119.74	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	152.88	119.74	119.74	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、更好的开展好 113 个“两新”组织党支部活动，提高支部党员的凝聚力、战斗力、创造力，从而激发党支部工作活力。 推进我镇“两新”组织党组织建设工作，加强 23 名党建指导员学习培训，定期走访企业，及时宣传贯彻党的路线、方针、政策和国家的法律法规，确保“两新”组织全覆盖、无遗漏。 完善党建联动协调机制，建立资源整合型党建工作模式，提高党建工作整体效应。 2、项目经费主要用于总支及下涉五个分支举办“七一”活动和主题党日活动 3 万元；开展机关党建工作物品采购 3 万元。			2024 年度开展好 129 个“两新”组织党支部活动、开展 5 个“七一”活动，提高支部党员的凝聚力、战斗力、创造力，从而激发党支部工作活力。 推进我镇“两新”组织党组织建设工作，加强 23 名党建指导员学习培训，定期走访企业，及时宣传贯彻党的路线、方针、政策和国家的法律法规，确保“两新”组织全覆盖、无遗漏。 完善党建联动协调机制，建立资源整合型党建工作模式，提高党建工作整体效应。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	党群综合服务总成本	≤119.75(万元)	119.74(万元)	5.00	5.00	
		机关党总支工作总成本	≤5.00(万元)	5.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	党支部书记人数	=63.00(人)	129.00(人)	3.64	1.00	年初目标设置错误，未及时调整目标值
		党建指导员人数	=23.00(人)	26.00(人)	3.64	3.00	实际人数有变动，但未同步调整目标值
		党建顾问人数	=100.00(人)	26.00(人)	3.64	1.00	年初目标设置错误，未及时调整目标值
		“两新”党组织和党支部活动次数	=113.00(个)	129.00(个)	3.64	1.00	实际开展次数有变动，但未同步调整目标值
		开展“七一”活动次数	=5.00(次)	5.00(次)	3.64	3.64	

	质量 指标	津贴发放准确率	<100.00(%)	100.00(%)	3.64	3.63	目标值设置不准确
		活动经费发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.64	3.64	
		活动主题与目的一致性	=100.00(%)	100.00(%)	3.63	3.63	
	时效 指标	津贴发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.63	3.63	
		活动经费发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.63	3.63	
		活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.63	3.63	
效益 指标	社会 效益 指标	提高党建工作整体效应	提高	达成指标	6.00	6.00	
		完善党建联动协调机制	完善	达成指标	6.00	6.00	
		加强“两新”党务干部队伍建设	加强	达成指标	6.00	6.00	
		提高党员意识	提高	达成指标	6.00	6.00	
		提升党员素质	提升	达成指标	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	党员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		社会公众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	91.43	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 （2024 年度）

项目名称		社区科普教育						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	50.00	12.64	12.64	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	50.00	12.64	12.64	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展形式多样的科普活动，将益民有趣的体验与课堂相结合，为车墩居民提供更优质的科普服务。从点到面丰富车墩镇居民的科学知识，帮助居民形成良好的科学意识，推动重点人群科学素质跨越提升，让全镇人民树立正确的科学理念，为科学智慧车墩奠定坚实的基础。 学生实践指导站经费：在学生指导站分站，组织未成年人有关活动，重点加强安全意识教育，确保暑假快乐、安全；教育环境管理费：各校园周边环境的添置，美化校园环境。				2024 年联合镇其他部门开展社区科普活动 1 次、将益民有趣的体验与课堂相结合，为车墩居民提供更优质的科普服务。从点到面丰富车墩镇居民的科学知识，帮助居民形成良好的科学意识，推动重点人群科学素质跨越提升，让全镇人民树立正确的科学理念，为科学智慧车墩奠定坚实的基础。设立学生指导站 3 个，组织未成年人有关活动，重点加强安全意识教育，确保暑假快乐、安全；按时支付教育环境管理费：各校园周边环境的添置，美化校园环境。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	社区科普教育项目总体运作		=40.00(万元)	12.64(万元)	10.00	5.00	社区科普活动和学生 指导站设立等活动联合 其他部门组织，活动已 开展，但未使用 本项目资金，故有偏 差
产出 指标	数量 指标	社区科普活动开展数量		≥1.00(次)	1.00(次)	6.00	6.00	此活动联合镇其他部 门组织活动，活动已 开展，但未使用此项 目的资金。
		学生指导站设立数量		=3.00(个)	3.00(个)	6.00	6.00	此活动联合镇其他部 门组织活动，活动已 开展，但未使用此项 目的资金。
	质量 指标	科普活动开展成功率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		宝宝屋设立成功率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	

	时效 指标	科普活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		校园周边环境文化建设项目开展 及时率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升居民的科学意识	提升	达成指标	10.00	10.00	
		提升学校的文化建设水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
		保障幼儿的基本看管需求	保障	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	居民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2024 年度)

项目名称		残疾人综合管理						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	682.25	598.11	598.11	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	682.25	598.11	598.11	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		完成残疾人文体活动, 在阳光之家、阳光基地、阳光心园开展各类培训、讲座、节日活动、运动会等活动, 元旦、春节、助残周走访慰问困难残疾人、开展政策宣传、主题宣传活动, 开展残疾人职业技能培训等, 提高残疾人的社会参与度, 保护残疾人的心理健康。			2024 年按时开展残疾人文体活动, 在阳光之家开展助残活动 6 次, 在阳光之家、阳光基地、阳光心园开展各类培训、讲座、节日活动、运动会等活动; 元旦、春节、助残周走访慰问困难残疾人、开展政策宣传、主题宣传活动, 开展残疾人职业技能培训等; 一户多残、孤残、丧劳残疾人生活补助 12 次。提高残疾人的社会参与度, 保护残疾人的心理健康。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	残疾人综合管理总成本		=682.25(万元)	598.11(万元)	10.00	9.00	因部门活动与共建单位一起融合开展, 故节约了部分资金的使用
产出 指标	数量 指标	助残工作人员总人数		=37.00(人)	37.00(人)	4.00	4.00	
		阳光之家助残活动次数		≥6.00( 次)	6.00( 次)	4.00	4.00	
		一户多残、孤残、丧劳残疾人生活补助次数		=12.00(次)	12.00(次)	4.00	4.00	
	质量 指标	政策宣传、横幅、主题宣传活动开展成功率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		阳光之家助残活动开展成功率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		一户多残、孤残、丧劳残疾人生活补助发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	政策宣传、横幅、主题宣传活动开展及时率		≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		助残活动开展及时率		≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		困难残疾人走访慰问及时率		≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益	社会	提高残疾人的社会包容度		提高	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性,



指标	效益指标						难以衡量
		提高残疾人的社会活动参与度	提高	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性，难以衡量
		保障残疾人的基本生活水平	保障	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性，难以衡量
满意度指标	服务对象满意度指标	残疾人满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.00	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		东西部扶贫帮困							
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	395.00	350.00	350.00		10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	395.00	350.00	350.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、根据东西部协作和 对口支援标准达标; 2、验收项目 化实施情况; 3、鼓励区域内企业以 投资、消费等方式参与 扶贫工作。				本年对口支援工作, 共 结对帮扶 3 个地区 5 个 乡镇, 帮扶资金 350 万 元。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本		=350.00(万 元)	350.00(万 元)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	东西部协作和 对口支援次数		≥1.00(次)	1.00(次)	15.00	15.00		
	质量 指标	东西部协作和 对口支援成功率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	时效 指标	东西部协作和 对口支援及时率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提高贫困地区 的生活水平		提高	达成指标	15.00	12.00	指标设置过于定性, 难以判断实际达成程 度	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	被支援地区 人民满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	97.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表  
 (2024 年度)

项目名称		卫生健康服务					
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	628.68	481.09	481.09	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	628.68	481.09	481.09	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成红十字会的站点建设, 开展急救培训、无偿献血活动。每年做好独生子女父母奖励费的收集和发放工作。每季度做好年老一次性独生子女父母奖励费的收集和发放工作。每月按时发放计生社工薪资。继续深入推进“健康家庭计划 家庭发展能力建设”项目的实施, 以特色引领发展,推广经验,扩大宣传, 结合实际逐步扩大项目试点范围, 在巩固已有服务项目的基础上, 进一步扩大服务覆盖面, 提高服务规范程度, 提高居民感受度, 切实提高家庭生活质量和幸福指数, 促进家庭发展能力建设, 取得实实在在的效果。完成疫情及其他传染病防控工作。			2024 年完成红十字会的站点建设, 开展急救培训, 培训 900 人, 开展无偿献血活动, 无偿献血血袋 725 袋, 完成老年人体检 8317 人。每年做好独生子女父母奖励费的收集和发放工作。每季度做好年老一次性独生子女父母奖励费的收集和发放工作。每月按时发放计生社工薪资。继续深入推进“健康家庭计划 家庭发展能力建设”项目的实施, 以特色引领发展,推广经验,扩大宣传, 结合实际逐步扩大项目试点范围, 在巩固已有服务项目的基础上, 进一步扩大服务覆盖面, 提高服务规范程度, 提高居民感受度, 切实提高家庭生活质量和幸福指数, 促进家庭发展能力建设, 取得实实在在的效果。完成疫情及其他传染病防控工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	卫生健康服务总成本	=628.68(万元)	481.09(万元)	10.00	8.00	传染病防控及打非工作因 2024 年整体情况良好, 未发生重大公共卫生事件, 故预算压减。
产出 指标	数量 指标	无偿献血血袋数量	≥600.00(袋)	725.00(袋)	4.00	4.00	
		红十字培训人数	≥800.00(人)	900.00(人)	4.00	4.00	
		老年人体检人数	=8289.00(人)	8289.00(人)	4.00	4.00	
	质量 指标	无偿献血血液合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		红十字培训开展成功率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		计生干部培训开展成功率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效	红十字培训开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	指标	老年人体检开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		独生子女父母奖励费发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高居民公共卫生知识水平	提高	达成指标	15.00	13.50	指标设置过于定性， 难以衡量
		加强计划生育宣传力度	加强	达成指标	15.00	13.50	指标设置过于定性， 难以衡量
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		老年人满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2024 年度)

项目名称		民政综合管理					
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府		实施单位	上海市松江区车墩镇人民政府 (本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,208.77	545.56	545.56	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1,208.77	545.56	545.56	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展春节、八一走访慰问重点优抚对象及驻地部队; 故乡指导员活动, 慰问入伍新兵; 关爱功臣项目, 本项目主要包含六大服务种类: 个案管理、上门服务、庆生祝寿、座谈讲座、市内参观活动、主题活动。按月按时给 11 名建国后入伍复原老军人发放定期定量补差。完成义务兵立功受奖补助发放。保证老年助餐场所运营以及养老服务队伍建设圆满完成。提高老年人口的生活满意度, 提高满意扩大社会服务的覆盖范围, 使更多老年人能够获得必要的医疗、居住和社交服务。促进老年人积极参与社会活动减少老年人的社会孤立感, 增加社交活动参与率。			2024 年按时开展春节、八一走访慰问重点优抚对象及驻地部队, 拥军优抚 2 次; 按时开展故乡指导员活动, 慰问入伍新兵; 关爱功臣项目, 本项目主要包含六大服务种类: 个案管理、上门服务、庆生祝寿、座谈讲座、市内参观活动、主题活动; 按月按时给 11 名建国后入伍复原老军人发放定期定量补差, 共完成 12 次; 完成义务兵立功受奖补助发放; 保证老年助餐场所运营以及养老服务队伍建设圆满完成; 开展老龄敬老节活动 1 次; 居家养老服务 260 位老人。提高老年人口的生活满意度, 提高满意扩大社会服务的覆盖范围, 使更多老年人能够获得必要的医疗、居住和社交服务。促进老年人积极参与社会活动减少老年人的社会孤立感, 增加社交活动参与率。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	民政综合管理总成本	=1208.77(万元)	545.56(万元)	10.00	5.00	“车墩镇公益性埋葬地采购运营服务项目”已完成, 资金预计于 2025 年支付; “重点优抚对象丧葬补助”根据 2024 年实际情况发放补助, 因 2024 年符合条件的人数较少, 故实际执行与计划有偏差。
产出 指标	数量 指标	拥军优抚次数	=2.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00	
		优抚定期定量补差次数	=12.00(次)	12.00(次)	4.00	4.00	
		老龄敬老节活动次数	≥1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	

		居家养老服务人数	=260.00(人)	260.00(人)	4.00	4.00	
	质量 指标	公益性墓地年度考核率	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		综合为老服务中心年度考核率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		老年人补贴发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	老年人补贴发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		老龄敬老节活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	增加老年人的社会活动参与度	增加	达成指标	15.00	15.00	
		提升军人的优待水平	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	老年人满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		军人满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					